

Comienza a ponerse en marcha en el Eje Besós el rec, moneda ciudadana que nace de dinamizar el comercio y los servicios de proximidad.

- » *Comienza a circular el rec (Recurso Económico Ciudadano) en 10 barrios del Eje Besós, participantes de esta prueba piloto que busca favorecer el comercio de proximidad, independiente y arraigado.*
- » *Ochenta y seis comercios o paradas de mercados municipales ya se han dado de alta para aceptar el pago en recs.*
- » *Cualquier persona que lo desee podrá cambiar euros por recs descargando y registrándose en la aplicación disponible en Google Play.*
- » *315 usuarios de B-MINCOME, los que han hecho la formación necesaria, ya han recibido este mes un 25 % del pago del Soporte Municipal de Inclusión en recs.*
- » *Es un sistema de intercambios ciudadano complementario y paritarios al euro que permite hacer los pagos entre el móvil del cliente y el móvil del establecimiento de forma instantánea, fácil y sin costes.*

Durante este mes de octubre comienza la puesta en marcha del rec (Recurso Económico Ciudadano), dentro de la prueba piloto que se lleva a cabo en los 10 barrios que conforman el Eje Besós de Barcelona en el marco de un proyecto europeo más amplio que quiere, entre otras cosas, favorecer el comercio de proximidad.

La experiencia se inicia con la complicidad y la implicación de **ochenta y seis comercios y paradas de mercados**, los primeros que se han dado de alta para aceptar el pago en recs. Cualquier persona que lo desee puede **cambiar euros por recs** y utilizarlos en los comercios del Eje Besós que los acepten, disponibles en el mapa de la página web del rec y también en la aplicación móvil.

Además, tiene que realizarse el primer pago del 25 % del Soporte Municipal de Inclusión (SMI) en recs a los **315 usuarios del proyecto B-MINCOME** que han recibido la formación sobre el funcionamiento de la aplicación del rec. Un total de **42.590,39 recs** que este mes comenzarán a circular en estos 10 barrios del Eje Besós.

El objetivo del rec es favorecer que el dinero se quede en el territorio para fomentar **la economía, el comercio y las relaciones de proximidad**, y que este dinero se gaste en los barrios, los comercios y establecimientos. Se trata de una medida que quiere contribuir a la vitalidad económica y comercial de este territorio, favorecer el pequeño comercio local, independiente, arraigado y evitar, a la vez, la desertización comercial de las calles.

La moneda ciudadana está gestionada por Novact, asociación de innovación social, que ha impulsado este proyecto con la colaboración de entidades comerciales y sociales del Eje Besós y del Ayuntamiento de Barcelona.

El rec nace en el marco del B-MINCOME, un proyecto piloto de innovación urbana y social mucho más amplio que ya está en marcha y que cuenta con el soporte económico de la Unión Europea. El pasado

mes de diciembre, 950 núcleos familiares (con un total de 3.761 personas) de los 10 barrios del Eje Besós, comenzaron a recibir el Soporte Municipal de Inclusión (SMI), en un proyecto cofinanciado por la Unión Europea que pretende comprobar hasta qué punto la introducción de rentas mínimas garantizadas y universales puede ser útil para reducir los indicadores de pobreza y dinamizar socioeconómicamente zonas concretas de la ciudad. Ahora, 315 de estos (una de cada tres familias) ya reciben cada mes un 25 % del soporte municipal de inclusión en recs para evaluar qué impacto tiene en el comercio del barrio y su compra para cubrir las necesidades básicas.

Los primeros comercios del rec

Respecto a los establecimientos que aceptan el pago con recs, **se han hecho las primeras ochenta y seis altas de comercios y paradas de mercados municipales** con la implicación de las asociaciones comerciales y de los 3 distritos correspondientes.

Esto supone que hay una media de 8-10 paradas/comercios de barrio que se han adherido en un primer momento a la red y ya aceptan la compraventa en recs. Un proyecto piloto que irá ampliándose al resto de comercios de proximidad de los 10 barrios que forman el Eje Besós.

Los mercados y las asociaciones comerciales han asumido un papel destacado en el lanzamiento del rec, para asegurar las necesidades básicas que se quieren cubrir con el pago del 25 % del Soporte Municipal de Inclusión en recs. Las paradas y los comercios que acepten el rec como medio de pago esperan ver cómo incrementan sus ventas o fidelizan nuevos clientes.

En concreto se trabaja con las entidades comerciales de la Zona Nord (Ciutat Meridina, Vallbona, Torre Baró), Roquetes y Trinitat Nova, de los distritos de Nou Barris; Trinitat Vella, Baró de Viver y Bon Pastor, del distrito de Sant Andreu y los barrios de la Verneda-La Pau y Besós Maresme, de Sant Martí. Un área con más de 100.000 habitantes, un 7% del total de la ciudad, y con unas rentas muy por debajo de la media.

En esta primera fase de implantación del proyecto, hay una implicación activa de sus promotores, así como de los tres distritos para hacer un acompañamiento a los nuevos usuarios particulares y profesionales. Durante las primeras semanas de rodaje también se tendrá que evaluar el correcto funcionamiento de la iniciativa, resolver las dudas o problemas que vayan saliendo y asegurar que hay una correcta conexión Wifi y cobertura de datos en los establecimientos adheridos a la iniciativa.

Cómo funciona el rec

El rec, Recurso Económico Ciudadano (o Real Economy Currency en anglès), promueve la economía real al servicio de las personas y del comercio de proximidad. Se trata de un medio de pago ciudadano, complementario al euro, que permite hacer transacciones entre las personas, las entidades y los comercios que lo acepten.

Es una moneda digital, basada en la tecnología blockchain, que se utiliza a través de una aplicación móvil para hacer pagos de forma instantánea, fácil y sin costes. Para poder adherirse a la red rec, sólo hará falta descargarse la aplicación “rec Barcelona” a través de Google Play y darse de alta como persona usuaria, particular o profesional.

Los y las usuarias del rec pueden gastarlos en los comercios y las entidades que lo acepten. Además, los comercios y las entidades podrán hacer compras en el barrio y ofrecer ventajas, ofertas o

promociones para fidelizar a sus clientes. De esta manera se irá expandiendo el uso del rec y se multiplicarán los beneficios por los barrios.

Grup Promotor de la Taula de Canvi

El Grup Promotor de la Taula de Canvi agrupa representantes de los sectores económicos (asociaciones de comerciantes y de mercados municipales) de entidades sociales (asociaciones de vecinos, entidades sociales o proyectos comunitarios), expertos y técnicos del ámbito económico y tecnológico, así como representantes de los diferentes áreas y distritos municipales implicados en el proyecto: el Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Consumo, la Dirección de Comercio, el Instituto Municipal de Mercados, Barcelona Activa, los distritos de Nou Barris, Sant Andreu y Sant Martí y el área de Derechos Sociales.

Tiene como objetivo crear una organización que permita hacer el seguimiento, la evaluación y la expansión de la moneda ciudadana y a la vez garantizar la gobernanza del rec por tal que se convierta en un proyecto sostenible.

Más información y material disponible en la web: www.rec.barcelona